

Chaire d'Économie Solidaire

le cnam



« (se) COMPRENDRE ENSEMBLE.

Inventer de nouveaux savoirs avec la cartographie active »

MONOGRAPHIE

LES AMIS D'ARTISANS DU MONDE

PARIS 9

Texte rédigé par les étudiants du Master 2

« Intervention et développement social.

Économie sociale et solidaire »

MONOGRAPHIE LES AMIS D'ARTISANS DU MONDE – PARIS 9

Entretiens réalisés :

Visite de la boutique « Artisans du Monde – Paris 9 » en groupe.

M. Gilles Faguet, président de l'association « Les Amis d'Artisans du Monde – Paris 9 » et salarié au Centre de ressources de commerce équitable depuis 1986.

Mme Michèle Calamy, membre du Conseil d'Administration de l'association et bénévole active depuis 13 ans.

1- Identification de l'initiative

Dénomination sociale : Amis d'Artisans du Monde – Paris 9

Date de création : 1974

Sigle :



Personne responsable : Gilles Faguet, président de l'association « Amis d'Artisans du Monde – Paris 9 »

Adresse : 20, rue Rochechouart, 75009 Paris

Coordonnées : 01 48 78 55 54

2- Présentation de la structure

Histoire d'Artisans du Monde

L'histoire de l'association Artisans du Monde commence en France en 1974 avec la 1^{ère} boutique de commerce équitable, située au 20, rue Rochechouart à Paris 9^{ème}. Cette création fait suite aux inondations catastrophiques survenues en 1970 au Bangladesh, déjà en proie à la famine et

à la guerre civile. Le président d'Amis d'Artisans du Monde – Paris 9 raconte « *il y a eu un grand élan de cœur si on peut dire, un peu comme il y a quelques années avec le tsunami. Mais bon l'argent allait un peu n'importe où, on ne savait pas trop ce qu'il devenait, il n'y avait pas de projets sur la durée* ». L'Abbé Pierre lance un appel, des personnalités et des associations déjà existantes se mobilisent, « *ils ont repris un petit peu l'idée d'Emmaüs en fait, de dire voilà on va payer les gens, pour leur travail, ne pas leur faire la charité dans le mauvais sens du terme, et établir des relations de longue durée* », dans l'esprit d'Emmaüs.

Progressivement le mouvement se structure correspondant à la deuxième période historique d'Artisans du Monde, avec la création en 1981 d'une fédération nationale et d'une charte fondatrice, et en 1984 de la centrale d'importation, ou centrale d'achat, Solidar'Monde (alors nommée Fam'Import).

Le développement d'Artisans du Monde s'est accéléré dans les années 90, notamment par une mobilisation grandissante des consommateurs, qui s'engagent dans le commerce équitable face à la place de la grande distribution sur le marché et à la distance de plus en plus grande entre consommateurs et producteurs.

En 2004, le bilan est positif après 30 ans d'existence, on dénombre près de 85 salariés, 5000 adhérents et plus de 140 groupes. Et en 2015, la fédération ADM compte 140 associations membres et 116 magasins.

Objectifs, les trois piliers

Selon Artisans du Monde, le commerce équitable comporte trois piliers pour faire vivre l'activité principale :

- La vente de produits qui permet aux producteurs de vivre décemment de leur travail. Vivre décemment signifie notamment avoir une habitation correcte, pouvoir envoyer les enfants à l'école, disposer d'une alimentation saine et suffisante, accéder à la santé ou pouvoir créer son propre dispensaire ; à cela on ajoute le loisir et la culture, c'est l'idée de dépasser le simple stade de la survie avec le développement culturel.
- La sensibilisation, l'éducation au commerce équitable, l'information auprès du grand public. Il s'agit d'informer le public sur les réalités du commerce international, concernant des produits de consommation courante, comme le cacao et le chocolat. Le président de l'association interviewé nous précise que ce n'est pas la seule vente de produits qui va amener des changements en profondeur.
- Le plaidoyer qui consiste à travailler avec les responsables politiques et économiques « *pour changer les choses en profondeur* ».

Ces 3 objectifs ont pour but de développer et de faire vivre la démarche de sensibilisation et de plaidoyer. C'est pourquoi, les enjeux financiers de la partie commerce sont fondamentaux au-delà de la démarche purement commerciale. Ces trois piliers sont au cœur de la démarche pour tous les salariés comme pour tous les bénévoles. Comme le souligne la bénévole interviewée, il est difficile pour chaque personne de porter ces valeurs. En effet, la part du plaidoyer demande une forme d'engagement et d'appropriation portée par la nécessité d'avoir la connaissance et aimer la transmettre.

Activités principales

L'activité principale de l'association est de permettre à des producteurs locaux de produire au niveau international et national des produits alimentaires ou des objets divers (vêtements, jouets, instruments de musique, bijoux...), et surtout de pouvoir vivre décemment de ce travail. L'objectif est de créer un développement local autorisant tout à chacun de vendre et acheter au juste prix. Le juste prix est déterminé par le fait de trouver un équilibre financier réalisable pour tous. Le président de l'association explique qu'au « *départ c'était un peu du bricolage, ils avaient du café du Nicaragua ou de Tanzanie et tout d'abord ce sont des pays que personne ne connaît* ». Le président de l'association précise que les conditions des pays sont très complexes par exemple la politique menée en Tanzanie par le président Julius Nyerere, qui n'est pas très connu en France, mais qui est vraiment un des pères de l'indépendance des Afrique, a été de tenter le regroupement des gens dans des villages dans un grand pays ayant peu d'habitants. Ceci rend difficile la création de service public. Ils ont essayé de rassembler des producteurs dans des coopératives pour le café. Le président précise que cela n'a pas été d'une grande réussite économique mais que étonnamment le système existe toujours actuellement, certaines coopératives sont toujours en activité aujourd'hui.

Le président de l'association nous donne un autre exemple, au Nicaragua des coopératives de producteurs de café ont été créées. Artisans du monde avait choisi d'importer du café du Nicaragua.« *Nous avons des boîtes à archives comme ça dans les caves de la boutique, avec des coupures de presse...sur le Nicaragua, sur la Tanzanie...* ».

Valeurs

Dès l'émergence du mouvement Artisans du Monde, **les termes** information et commercialisation étaient liés, l'information venant même avant l'aspect commercialisation. Le Président des Amis d'Artisans du Monde – Paris 9 précise que **les aspects** vente et information sont dans l'ADN d'Artisans du Monde.

Utilité sociale

Le développement d'Artisans du Monde, à travers ses 11 boutiques dans 9 pays, favorise la valorisation des savoir-faire locaux, la vente de produits équitables à un juste prix permettant aux producteurs de vivre décemment de leur travail. Outre l'aspect vente, Artisans du Monde, dans ses objectifs ainsi que dans ses activités, accorde également une place très importante dans la sensibilisation à destination du grand public, et dans le plaidoyer à destination des pouvoirs publics en faveur d'un commerce équitable et responsable.

Artisans du Monde et l'innovation sociale/l'économie sociale et solidaire

Le président de l'association comme la bénévole interviewée revendiquent leur inscription au sein de l'économie sociale et solidaire. Le commerce équitable fait partie de l'économie sociale et solidaire.

3- Données juridiques et organisationnelles

La fédération nationale

La fédération a été créée en 1981 ayant pour objectifs de rendre cohérent les actions menées par le réseau Artisan du monde. Elle réunit les membres actifs et les membres relais à travers les bénévoles et les salariés pour participer aux commissions thématiques qui définissent les grandes orientations nationales et les modalités d'application.

La fédération joue un rôle de conseil et d'accompagnement auprès des associations locales, notamment par le développement de la communication, par la mise en œuvre de formation et par la mise en place d'outils pédagogiques.

Le secrétariat national de la fédération fonctionne avec une équipe salariée. Elle sert d'appui technique au réseau Artisans du monde au niveau administratif, financier, animation, éducation, plaidoyer et communication notamment. Différents corps de métier sont représentés comme des chargés de mission informatique, communication encadrés par des responsables de pôles.

La fédération se veut être l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics dans le domaine du commerce équitable.

La centrale d'achat

L'objectif de la centrale d'achat Solidar'Monde est de développer une politique de commerce structurée, professionnelle pour promouvoir le commerce équitable. En 1984, la société Solidar'Monde voit le jour pour favoriser la sélection et l'importation des produits au sein de la centrale d'achat. Solidar'Monde est membre de l'European Fair Trade Association (EFTA) qui

regroupe 11 centrales d'importation de commerce équitable dans 9 pays, ainsi que de l'Organisation Mondiale du Commerce Equitable (WFTO).

Comme cela est présenté sur le site d'Artisans du monde, les objectifs sont les suivants :

- L'importation et la commercialisation de produits alimentaires et artisanaux achetés auprès d'organisation de producteurs défavorisés, qui profitent ainsi d'une juste rémunération, de préfinancement et de relations commerciales durables.
- La fourniture d'informations liées à la vente des produits et visant à sensibiliser les consommateurs aux conditions des échanges économiques avec ces pays

Il est encore précisé la volonté d'accroître la politique d'achat par une maîtrise de la centrale d'achat du processus des étapes commerciales qui doit garantir de la production à la distribution une démarche absolument équitable.

Le refus de vendre les produits en grande distribution est toujours d'actualité même si comme le souligne le président de l'association interviewé c'est un sujet qui anime les débats.

Les associations locales

Les associations locales souscrivent au fondement de l'activité d'Artisan du monde en effectuant la promotion du commerce équitable par la vente, l'éducation et les mobilisations citoyennes. 130 associations font partie d'un réseau dont la plupart s'organisent autour d'un magasin mobilisant plus de 6000 bénévoles.

Statut juridique Artisans du Monde – Paris 9

La structure « Les amis d'Artisans du Monde – Paris 9 » est une association loi 1901. Comme la plupart des associations locales de la fédération « Artisans du Monde », l'association « Les amis d'Artisans du Monde – Paris 9 » est organisée autour d'un magasin, d'une boutique.

Cette boutique est constituée en Société Coopérative d'Intérêts Collectifs (SCIC), et est gérée par une équipe de bénévoles.

A Paris, nous dénombrons actuellement trois boutiques Artisans du Monde, celle du 9^{ème} arrondissement sur laquelle nous avons travaillé, une dans le 15^{ème} et une autre dans le 20^{ème}; sachant que celle du 20^{ème} va bientôt fermer notamment pour des questions budgétaires.

Les deux boutiques restantes, celle du 9^{ème} et celle du 15^{ème}, sont réunies au sein d'une seule identité commerciale, une seule SCIC. En revanche, chaque boutique garde sa propre association.

Donc en définitive, nous avons une seule SCIC qui réunit la boutique de Paris 9^{ème} et celle du 15^{ème}, et deux associations « Les amis d'Artisans du Monde – Paris 9 » et « Les amis d'Artisans du Monde – Paris 15 ». Un travail de réflexion, autour de la fusion des deux associations en une seule, est aujourd'hui à l'étude.

Les bénévoles actifs et les salariés

Les bénévoles sont au nombre de 30 de manière permanente dans une même boutique pour avoir les moyens d'ouvrir 5 jours par semaine. Cela est insuffisant, car il faut tenir compte de nombreux paramètres pour établir un planning de présence sur le site de vente. Tout d'abord, les bénévoles sont principalement des femmes à la retraite étant géographiquement proche de la boutique. Le président de l'association avoue avoir des difficultés pour « recruter » de nouveaux bénévoles, surtout des jeunes ce qui pose, selon lui, des difficultés en terme démocratique.

Dans le cadre de nos entretiens, nous avons rencontré une bénévole active dans l'association depuis 13 ans portant différentes casquettes au sein de l'organisation. Avant d'être à la retraite cette personne a été cliente de la boutique Artisan du monde et a été recruté par une bénévole. C'est à ce niveau que le plaidoyer prend tout son sens. On peut remarquer que la boutique comme certaines opérations via la buvette artisan du monde aide à sensibiliser certains clients.

Cette personne a trois activités principales qu'elle présente de la sorte : « *Mon activité est une activité d'élu, je suis au CA de l'association des amis des Artisan du monde Paris 9. Ensuite j'ai une activité au niveau de la boutique dans la partie commerciale, je prends la permanence de la boutique en tant que vendeuse tous les mardis matin et régulièrement toute l'année. Et j'ai une autre activité qui est relié à la promotion des produits alimentaires. C'est-à-dire que lorsque nous avons des animations au sein l'association comme de la restauration type buvette, c'est traditionnellement moi qui prend en charge ce type d'activité, avec le recrutement d'autres bénévoles qui m'aident à tenir les stands. A mettre en place le café, le thé, les boissons. Et même également les cakes salés et sucrés fait à partie d'au moins un produit équitabile Artisan du monde.* ».

Les bénévoles sont définis par la personne interrogée comme des personnes très engagées dans la démarche en étant porteur du projet, de l'histoire de l'association, et d'une connaissance précise des produits vendus. L'engagement de ces personnes se retrouve au travers les valeurs associatives spécifiques au commerce équitable.

Selon les compétences de chacun l'investissement est différent, certains sont plus à l'aise sur la vente en boutique ou de tenir un stand sur un marché. D'autres aiment communiquer et porter les plaidoyers auprès des clients ou vers des groupes lors des opérations spéciales.

En réalité ce sont vraiment les bénévoles qui font fonctionner la boutique Artisans du Monde. Au niveau de la SCIC (qui réunit les deux boutiques Artisans du Monde), nous comptons trois salariés; ils gèrent la gestion comptable, le volet commercial, ainsi que l'aménagement des boutiques et les commandes à Solidar'Monde.

Les administrateurs-trices

Les administrateurs sont au nombre de huit. Le président de l'association regrette le peu de turn over, le manque de renouvellement, concernant les bénévoles en général et les administrateurs en particulier. Les gérants des deux boutiques sont également bénévoles, ils aimeraient passer le relais, mais l'association ne trouve personne pour les remplacer

Les adhérents-tes

L'association compte une cinquantaine d'adhérents. Nombre que le président de l'association aimerait voir augmenter, seulement l'association dispose de peu de forces vives pour parvenir à se rendre plus visible.

4- Hybridation des ressources

Financements et ressources de l'association

L'association Artisans du Monde – Paris 9 est une petite association, qui dispose d'un budget de 8 000€ pour l'année en cours, qualifié de réduit par les personnes rencontrées. La diversité des ressources et des financements de l'association est caractéristique de l'hybridation des ressources.

Le budget est notamment composé des cotisations des adhérents, à hauteur de 18€ par an et des recettes provenant des buvettes (vente de boissons, gâteaux, cakes,...) tenues lors de forum, d'animation. La bénévole que nous avons interviewée précise que les gâteaux et cakes sont confectionnés à partir des produits de la boutique. Pour ceux qui ne sont pas disponibles en boutique, ce sont les bénévoles qui achètent les produits et qui les cuisinent, « *nous avons un bénéfice à 100%* ».

Aucun bénéfice de la vente des produits en boutique ne revient à l'association, les deux structures sont bien deux entités distinctes. Par ailleurs, l'association a récemment reçu une subvention de 5 000€ de la Mairie de Paris pour les 40 ans d'Artisans du Monde.

Notons que l'intégralité des activités de l'association sont organisées par les bénévoles, qui constituent une ressource non monétaire importante. Ce sont les bénévoles qui tiennent les permanences de la boutique, **et** qui organisent et participent aux différentes animations de la

structure. Le bénévolat est une dimension essentielle dans cette association, même si elle souffre d'un nombre insuffisant de bénévoles.

Financements et ressources de la fédération

La boutique Artisans du Monde – Paris 9 réalise un chiffre d'affaires d'environ 140 000€ par an. Ce chiffre d'affaires est relativement important, seulement 7% de ce montant est versé à la Fédération pour le financement du fonctionnement du siège et de l'équipe salariée. Ce taux de 7% est fixe quel que soit le chiffre d'affaires réalisé par la boutique ; il est donc de plus en plus difficile pour les boutiques de verser ce pourcentage. En ce qui concerne la boutique Paris 9, le Président de l'association précise « *cela n'a pas de sens de réaliser un gros chiffre d'affaires et d'être déficitaire ; c'est notre cas, ils (la Fédération) confondent chiffre d'affaires et bénéfices* ».

Selon le Président de l'association, il est nécessaire de revoir le système de la fédération, afin qu'elle fasse davantage appel aux dons par exemple, ou alors que dans le pourcentage il y ait une part fixe et une autre variable en fonction des bénéfices. Il en va de la pérennité des boutiques, qui risquent de fermer si une solution n'est pas trouvée.

5- Modes de gouvernance et de participation

La gouvernance

Le mode de gouvernance est un des grands sujets de réflexion d'Artisans du Monde Paris. Actuellement, l'association Artisans du Monde – Paris 9 présente un mode de gouvernance propre à toute association (Assemblée Générale – Conseil d'Administration – Bureau). Le gérant de la SCIC, boutique Paris 9 (qui est un bénévole) est invité au CA. Classiquement, les grandes décisions sont prises à l'AG ; le CA et le bureau sont chargés de leur mise en œuvre.

A Paris, Artisans du Monde comprend une SCIC (qui réunit les deux boutiques Paris 9^{ème} et Paris 15^{ème}) et deux associations, comme énoncé plus haut. Des commissions thématiques, en fonction des réflexions en cours, réunissent des représentants des deux SCIC et des représentants des deux associations.

Concernant la gouvernance au niveau de la SCIC, il y a des collèges de vote, un pour l'association Paris 9 et un autre pour l'association Paris 15, qui sont majoritaires. En outre, l'avantage

d'une SCIC par rapport à une SARL classique par exemple c'est que les salariés détiennent une part dans le capital ; cette valeur symbolique est très importante pour le président d'Artisans du Monde – Paris 9.

Nous notons que les décisions sont prises de manière collégiales, que ce soit au niveau des associations en lien avec les SCIC ou au niveau des structures Artisans du Monde de Paris. La notion d'un homme, une voix chère au secteur de l'économie sociale et solidaire prend alors ici pleinement son sens, en atteste également la place accordée à la participation des bénévoles aux décisions.

La participation des bénévoles

Les bénévoles sont activement associés aux prises de décision ; ce sont également par eux qu'émergent les propositions de nouvelles activités. Tous les derniers jeudis de chaque mois des réunions bénévoles sont organisées sur une demi-journée. Ce sont des réunions thématiques qui s'organisent en deux temps : un premier temps de présentation sur un thème précis par un partenaire; puis un second temps davantage libre, où les bénévoles échangent des questions, des demandes, des informations concernant les événements à venir.

La bénévole que nous avons interviewé précise que *« c'est une réunion très suivie, on a une moyenne d'une quinzaine de personne »*.

Ces réunions sont perçues comme un moyen ludique et agréable d'information, de communication, d'échange et de rencontre entre les différents bénévoles ; c'est également à cette occasion que sont discutés la mise en œuvre d'activités ou la participation à tel ou tel événement.

Les bénévoles participent également aux décisions et à la gouvernance par leur présence dans différentes commissions. La commission « boutique » par exemple est uniquement composée de bénévoles pour organiser les permanences de la boutique. Il en est de même pour la commission « communication », pour échanger sur les événements à venir.

C'est principalement dans ces instances que se placent la gouvernance, la participation, en somme la démocratie. *« Tout le monde parle à égalité. Il y a des choses qui sont exprimées et qui en suite sont reprises au CA pour décision »*.

Le rapport de l'association locale à la Fédération Artisans du Monde

Du moment qu'elles respectent la charte et le règlement intérieur, les associations locales, telles que les « Amis d'Artisans du Monde – Paris 9 », sont relativement indépendantes par rapport à la Fédération. Les seules difficultés énoncées, relatives à la Fédération, sont d'ordre financier, comme cela a été énoncé plus haut.

6- Mise en œuvre des activités

Difficile mise en œuvre des trois piliers

Les objectifs, les trois piliers de la structure nationale sont les mêmes pour les associations locales. Seulement l'association Artisans du Monde – Paris 9 admet ne pas parvenir à mettre en œuvre les trois piliers. Les actions d'éducation sur le commerce équitable sont délaissées, notamment par un manque de bénévoles pour mener ces actions. Peu de personnes pour organiser des activités, tenir des stands, etc. De ce fait l'association ne parvient pas à toucher le grand public, ce qui permettrait peut-être d'attirer des nouveaux bénévoles.

Chaque démarche, nécessitant la mise en place d'un stand, demande une importante préparation logistique et fait appel à l'utilisation de moyens personnels des bénévoles comme des véhicules, des produits alimentaires.... La bénévole donne un exemple d'une tenue de stand au Publicis sur les champs Elysées à Paris qui a permis non seulement de rencontrer une population inhabituelle (population assez aisée permettant un bon chiffre d'affaire sur les deux jours de vente) et de recevoir une nouvelle demande d'adhésion. Ce genre d'action reste exceptionnel mais nécessaire à développer dans le futur. Ce type d'action répond à la mise en œuvre des trois piliers de l'association demandant un investissement important.

Des campagnes ponctuelles moins développées sont tout de même menées, mais cela ne constitue pas un vrai travail de fond en terme de plaidoyer pour le Président de l'association.

Prévalence de l'aspect vente

Le président de l'association reconnaît à regret que l'association – Paris 9 est axée davantage sur l'aspect vente. D'autant que la structure traverse actuellement des difficultés financières, comme nous l'avons exposé plus haut, les ventes diminuent alors qu'elles sont nécessaires à la survie de l'association. Auparavant il y avait huit boutiques Artisans du Monde à Paris, maintenant avec la fermeture de Paris 20^{ème}, il ne reste plus que deux boutiques. Dans cette optique, il est donc absolument nécessaire de dynamiser les ventes.

Le Président de l'association nous explique qu'il y a globalement deux écoles, deux courants de pensée dans le commerce équitable. Une école d'inspiration anglo-saxonne qui considère que les producteurs locaux ont besoin de vendre un maximum pour la mise en œuvre de leurs projets de développement social ; pour cela, il faut toucher le grand public, cela passe par les grandes surfaces.

L'autre école, d'inspiration plutôt latine, a une vision davantage politique où la primauté est accordée au plaidoyer.

Artisans du Monde se situe entre les deux, même si en 2006 l'assemblée générale de la Fédération nationale a fait le choix de ne pas vendre en grandes surfaces, en mettant notamment en avant l'absence de pratiques éthiques des grandes surfaces.

En outre, l'aspect vente n'est en réalité qu'un prétexte, « *l'idée c'est de ne pas faire du commerce pour faire du commerce* ». Lorsque les bénévoles de la boutique échangent avec les clients, « *racontent l'histoire* » des produits, c'est une forme de sensibilisation informelle. La bénévole que nous avons rencontré est d'ailleurs une ancienne cliente de la boutique, et c'est de cette manière qu'elle s'est ensuite engagée en tant que bénévole.

Cette sensibilisation informelle est bien souvent difficile à faire vivre d'après la bénévole car cela demande une forme d'investissement qui nécessite l'envie de transmettre, du temps et d'accepter de raconter l'histoire du produit sans forcément vendre au final. Et pourtant la vente reste essentielle pour attirer les gens par le biais de la boutique pour faire vivre le plaidoyer. La boutique grâce à la mise en place d'une belle vitrine attire des clients qui n'ont aucune représentation du commerce équitable. Le bénévole vendeur tente à ce moment de sensibiliser le client sur la démarche solidaire avec plus ou moins de succès. Et il y a le client qui se déplace volontairement pour effectuer un geste représentant un engagement d'aide tout en se faisant plaisir dans le choix de l'objet acheté. Cet espace vend a nécessité la mise en place de formations pour penser l'installation d'un magasin, d'une vitrine et l'accueil de client.

7- Compétences

Le fait de travailler dans le champ de l'économie sociale et solidaire ne nécessite en principe pas de compétences particulières selon les personnes interrogées. Les bénévoles se positionnent sur des activités en lien avec leurs compétences, mais en développent également de nouvelles, notamment dans la vente. Le président de l'association précise tout de même que des compétences telles que la gestion, la connaissance du commerce équitable, restent indispensables.

Par ailleurs, un programme de formation est proposé chaque année par la Fédération ; c'est une vraie volonté de la structure nationale de développer des formations, que ce soit sur la comptabilité, la gestion, ou alors sur l'élaboration d'outils pédagogiques. Elles sont perçues comme étant de très bonne qualité, elles sont prises en charge par la Fédération et les bénévoles sont fortement incités à s'y inscrire.

Le Président de l'association témoigne « *on s'est aperçu à un moment que même si on était un mouvement de bénévoles, il fallait se professionnaliser. On ne pouvait pas rester plein de bons sentiments, mais avec une image un peu baba cool* ».

Ces formations permettent notamment à chaque bénévole d'avoir une base de connaissance commune et d'uniformiser les discours dans le cadre du plaidoyer.

Les bénévoles qui sont souvent des retraités ont des compétences liées à leur activité professionnelle précédente. A part les anciens professeurs d'école qui ne souhaitent pas accueillir les groupes d'enfants, les compétences de chacun sont utilisées et pensées au sein du dispositif associatif. Mais il est tout d même demandé aux bénévoles de pouvoir s'adapter à d'autres pratiques pour répondre aux besoins de l'activité.

La bénévole interrogée explique qu'elle a des compétences en comptabilité liées sa place d'assistante de direction en collège ce qui lui a permis d'être trésorière de l'association pendant quelques années. Puis elle a dû apprendre par exemple une buvette lors de tenue de stand et s'adapter à un autre métier.

Donc être bénévole, c'est devoir s'adapter, découvrir pour apprendre et inventer.

8- Lien avec les politiques publiques

L'association entretient de bonnes relations avec la municipalité Paris 9^{ème}. Présente dans le quartier depuis plus de 40 ans, l'association est connue et reconnue par la Mairie. Une élue de la précédente mandature était très sensible au commerce équitable ; cette position, qui a changé depuis l'actuelle mandature, a été une vraie ressource pour l'association.

Dans tous les cas, la Mairie oriente facilement leurs interlocuteurs vers Artisans du Monde pour la tenue de buvettes lors d'événements par exemple. Les différentes activités de l'association sont également reconnues et promues par la Mairie.

9- Territoire et typologie de partenariat

Le territoire n'est pas constitutif du projet de l'association, étant donné que des boutiques Artisans du Monde sont présentes partout sur le territoire métropolitain. En revanche, les locaux actuels de la boutique Artisans du Monde Paris 9 font partie de la genèse du mouvement ; c'est dans ces lieux que le mouvement a été créé. Un des créateurs du mouvement avait à l'époque acheté les locaux, ce qui permet à la boutique encore aujourd'hui de bénéficier d'un loyer avantageux.

Par ailleurs, l'association Artisans du Monde – Paris 9 a toujours voulu s'inscrire dans la vie locale. Elle fait partie du forum des associations, et travaille avec des associations de quartier de manière informelle. En lien avec la Mairie, elle organise des animations, comme des soirées d'information ouvertes au grand public, ou des mercredis gouter avec les enfants.

La participation à la vie locale est très importante pour cette association, même si elle ne se caractérise pas comme innovante. Pour le Président de l'association, le slogan « penser global, agir local » décrit bien les activités de la situation ; pour lui, « *c'est ce qui est intéressant dans le commerce équitable, on est à la fois dans la réflexion, et dans l'action concrète* ».

10- Peut-on parler d'entreprise sociale ?

Au vu des entretiens réalisés, nous pouvons déterminer qu'Artisans du monde est bien dans le dispositif de l'entreprise sociale et plus particulièrement au niveau européen. C'est un processus d'entreprenariat avec une dimension collective développant une organisation avec une vision solidaire.

Le mode de gouvernance démocratique symbolise cette démarche d'entreprise sociale « *La démocratie a sa place dans la réunion du jeudi. Tout le monde parle à égalité. Il y a des choses qui sont exprimées et qui en suite qui sont sortie au CA pour décision* ». La bénévole interrogée précise le processus, « *le jeudi tout le monde est sur le même plan d'égalité. Il y a un retour par un contre rendu affiché dans la salle des bénévoles* ».

Nous pouvons aussi repérer la place de l'hybridation à travers le commerce équitable nord-sud mais aussi par la volonté de développer le commerce local et d'utiliser les codes du commerce traditionnel en cherchant à faire du bénéfice tout en ayant toujours en vue la démarche solidaire.

Cette action spécifique fait appel à des compétences variées effectuées par des professionnels et des bénévoles au cœur d'un marché international pour développer du commerce local que l'on nomme circuit-court. La liste des partenaires illustrent parfaitement cet état d'esprit et les valeurs de l'entreprise sociale sont :

- La transition avec le collectif transition citoyenne
- La solidarité internationale avec le centre de recherche et d'information pour le Développement (CRID), le comité Français pour la Solidarité internationale (CFSI), le F3E et la Semaine de la Solidarité internationale (SSI)

- le Commerce Équitable avec la Plateforme pour le Commerce Equitable (PFCE), l'Organisation Mondiale du Commerce Equitable (WTFO), le Centre de ressources sur le commerce équitable(CDTM) et la campagne Territoire de Commerce Equitable
- l'Altermondialisme avec ATTAC
- l'Économie Solidaire avec le Mouvement pour l'Economie Solidaire (MES)
- l'Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale avec EDUCASOL
- les DESCE (Droits Economiques Sociaux Culturels et Environnementaux) avec la Plateforme ONG Palestine, le Collectif Ethique sur l'Étiquette.

11- Lien avec le CNAM et Pouvoir d'Agir

Dans le cadre de nos entretiens, nous nous sommes aperçus que l'association Artisans du Monde – Paris 9 était très demandeuse de créer des liens avec le CNAM. Cette structure ainsi que le centre de documentation peuvent également constituer une ressource pour le CNAM et pour les étudiants.

La situation actuelle de l'association et plus particulièrement de la partie vente est inquiétante. Il faut bien rappeler qu'une nouvelle boutique vient de fermer dans le 20^{ème} arrondissement de Paris ce qui a obligé à repenser l'organisation de l'association en cherchant à se regrouper. En sollicitant le CNAM par l'accueil d'étudiants en acceptant de nous recevoir, nous pouvons imaginer qu'ils sont peut-être à la recherche de nouvelles collaborations ou tout simplement de soutien. C'est peut-être une autre forme de plaidoyer.

Ils ont éventuellement besoin d'un soutien logistique pour trouver d'autres orientations, d'autres stratégies de fonctionnement pour faire vivre le projet associatif.

Le président d'Artisans du monde ne connaît pas le dispositif de Pouvoir d'Agir. Lorsqu'on lui présente la mission de ce type d'association, le président précise sa volonté de développer une meilleure visibilité pour sauver la partie commerciale et en particulier le lieu de vente du 9^{ème} arrondissement de Paris qui accuse actuellement un déficit important.